



CONTORNOS
CONSULTORA POLÍTICA

Contornos Consultora Política es un equipo de trabajo formado por profesionales especializados en **Políticas Públicas, Comunicación Política y Opinión Pública**, que ofrece asesoramiento político integral a partir del dominio de herramientas tradicionales y de análisis de datos.

La propuesta es que del diálogo con cada cliente surjan diagnósticos claros y propuestas factibles, medibles y que puedan ser evaluadas a lo largo de la implementación para alcanzar los objetivos acordados.



¿Por qué **Contornos?** Porque cada producto y servicio que ofrecemos parte de una indagación a fondo y lo hacemos **delineando contornos**, haciendo foco en los elementos que decidimos estudiar.

Nuestros contornos son permeables, porosos, abiertos, con intercambios permanentes; y también flexibles, para poder rediseñarlos, a medida que vamos avanzando en el conocimiento.

También, al medir, al construir campañas, discursos o asesorar en imagen, elegimos elementos y descartamos otros. Nuestros contornos no son límites, solo definen, dan identidad y desde ahí potenciamos cada dimensión que constituye ese todo.

Definir contornos es **decidir (para ayudar a decidir).**



Nuestros Servicios

Contornos Consultora Política, a través del trabajo interdisciplinario, ofrece una serie de servicios que **se ajustan** a cada caso, porque construimos nuestras herramientas para que sean versátiles y nos permitan moldear propuestas especialmente diseñadas para cada objetivo.



Minería de
datos | Big
Data



Herramientas
de Imagen y
Campaña



Herramientas
Tradicionales de
Medición



Prensa y
Capacitación





Minería de datos | Big Data

1. Resúmenes ejecutivos: con formato informe tradicional, es un documento que consolida información procesada a partir de los datos abiertos ofrecidos por los gobiernos. Es una herramienta muy útil a la hora de explorar una temática y producir un diagnóstico del fenómeno o temática a abordar. Los mismos son analizados y presentados con un diseño de información que los vuelve accesibles. ¿Qué datos?: de población, de producción, de infraestructura, económicos, electorales, sociales, etc. con recortes temporales diversos.

2. Mapeos interactivos de datos: una especie de traducción gráfica de los resúmenes ejecutivos. Los datos son ubicados en mapas interactivos. Se ofrece la posibilidad de contar con la distribución espacial de los datos, ver la evolución temporal de manera gráfica y conocer la información georreferenciada a partir de un mapa construido desde el paradigma de la experiencia de usuario (UX) y con criterios de accesibilidad y navegabilidad; y customizados con un entorno visual ajustado a la identidad corporativa/política del cliente.

3. Social listening: monitoreo de redes sociales para descubrir tendencias, cambios, permanencias, conversaciones, valoraciones, agendas... con el consecuente análisis cualitativo de los resultados.

4. Minería de textos: escaneo de discursos o piezas comunicacionales textuales para identificar ideas fuerza, conceptos y realizar diagnósticos de contenido y posibles impacto.

5. Análisis de sentimientos: a partir de herramientas de social listening este servicio permite contar con un termómetro de humor social acerca de la imagen personal o de propuestas políticas y efectos de implementación de políticas públicas.





Herramientas de Imagen y Campaña

- 6. Producción de discurso:** especialistas en discurso construyen marcos conceptuales y piezas de discurso atendiendo a cada momento, ya sea de campaña electoral o de gestión de gobierno, de riesgos y de crisis; desde el paradigma de la transparencia, el compromiso electoral y la rendición de cuentas.
- 7. Análisis de imagen y comunicación no verbal:** ofrecemos un diagnóstico acerca de la imagen personal de candidatos y dirigentes y potenciamos, a través de estrategias de comunicación no verbal sus performances públicas a la hora de expresarse en marcos directos o mediatizados.
- 8. Diseño estratégico de campañas políticas en territorio y digital:** desde el diagnóstico y definición de objetivos, intervenimos en todas las etapas del diseño y la implementación de acciones de campaña con recursos tradicionales y herramientas y dispositivos digitales.
- 9. Producción de piezas gráficas y gestión de contenidos:** nuestro equipo de diseñadores especializados en diseño de información, gráfico, editorial y de merchandising desarrolla piezas gráficas impresas -de pequeño y gran formato- y digitales; y también diseño y gestión de contenidos multimedia y multiplataforma. Incluye el asesoramiento sobre proveedores para materializar los proyectos.





Herramientas Tradicionales de Medición

10. Estudios cualitativos: Focus Group

11. Encuestas on line, telefónicas y presenciales, cuantitativas y cualitativas. Análisis de resultados.



Prensa y Capacitación

12. Análisis de medios y estrategia de prensa: identificación de agenda mediática. Campañas en medios tradicionales y digitales (conocimiento, posicionamiento, instalación). Pautas. Clipping de medios.

13. Capacitación de equipos: la idea de este servicio es profesionalizar los equipos de prensa y comunicación con el que cuentan los clientes con el objetivo de permitir la autogestión operativa de los ejes estratégicos de campaña y de prensa y comunicación de gestión.

14. Diseño de apps para equipos de trabajo: con el objetivo de sistematizar y permitir una visualización clara de información clave para el trabajo de equipos de campaña y comunicación de gobiernos.

